

Veille stratégique

Table des matières

Veille stratégique	1
1) Veille stratégique.....	2
2) Collecter les sources	4
3) Regrouper les informations	4
4) Analyser les informations	5
5) Diffuser.....	5
6) Sauvegarde le résultat.....	5

1) Veille stratégique

Une veille (stratégique ou informationnelle) consiste à collecter des informations stratégiques pour anticiper les évolutions et les informations.

- ➔ Se tenir au courant
- ➔ Différent de la recherche ponctuelle d'information car c'est une recherche continue.

Elle regroupe des techniques de recherche, de traitement et visualisation des informations.

- ➔ Aide à la prise de décision
- ➔ Révolutionnée par les moteurs de recherche

Caractéristiques générales :

- finalité ➔ savoir ce que l'on recherche
- nombre et qualité des bénéficiaires ➔ pour qui ?
- l'étendue des thèmes à surveiller ➔ quoi ?
- le niveau de valeur ajoutée ➔ qualité
- la mise à disposition des données ➔ comment, support

La veille peut s'appliquer à de l'information provenant :

- de l'extraction de renseignements écrits ou oraux, réels ou modélisés
- de l'imagerie (avion, satellite)
- de l'humain (humint)
- de sources ouvertes (osint)

Le veilleur doit décrypter des signaux, des stratégies d'influence, de diversion, de désinformation.

- ➔ Analyse
- ➔ Bruit

Il doit s'occuper de la diffusion et prendre en compte les problèmes de communication dans l'entreprise (rétention d'information).

Outils :

- Méthodes pull : le veilleur va rechercher dans la presse
 - ➔ permet de trier efficacement

->chronophage

- méthode push : l'information remonte par des outils spécialisés (moteur de recherche, google alerte ,....)

-> automatisation et gain de temps

-> difficulté

Types d'information :

- Blanche : accessible par moteur de recherche
- Grise avec des techniques avancées
- Noire : espionnage

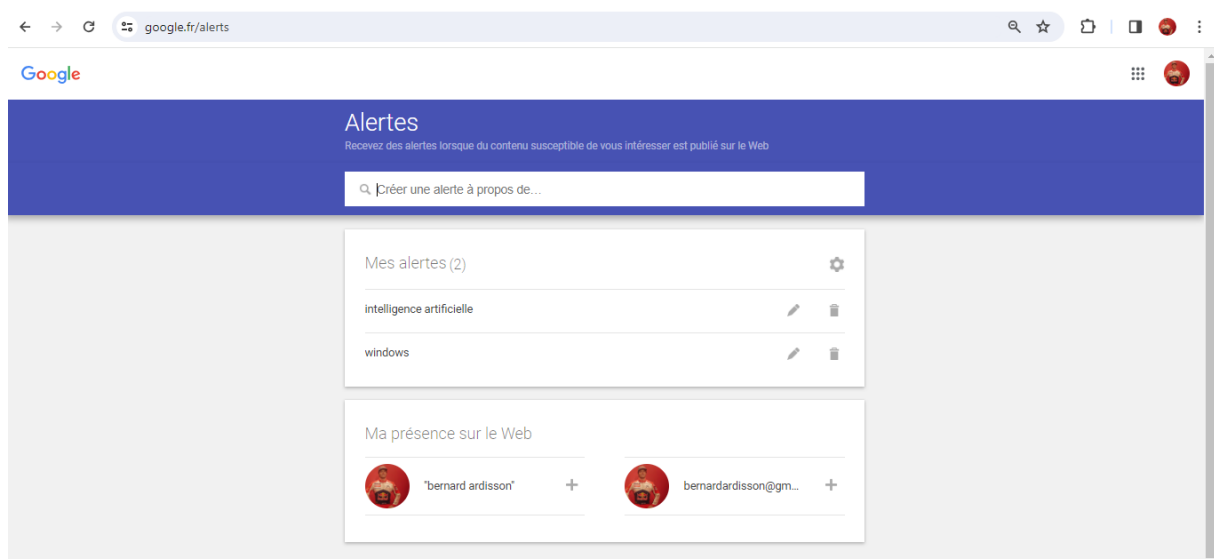
Six grandes étapes :

1) Définir des besoins

Cibles, planification, limites (délais, couts)

Google alerte :

Permet d'avoir en continue une connaissance des nouveautés ou des informations dont nous avons besoin :



Comme par exemple ici, nous avons renseigné les deux sujets qui nous intéressent (intelligence artificielle et Windows) car dans mon entreprise nous utilisons beaucoup Windows, et l'intelligence artificielle est un vrai sujet auquel il faudrait se pencher davantage.

Par la suite, il faut donc renseigner l'adresse mail sur laquelle doit être envoyée les infos concernant ces 2 sujets.

2) Collecter les sources



Prudence sur le choix

Il faut quand même faire attentions si les informations sont vraies ou fausse cela permet d'être sur des informations que l'on nous donne.

3) Regrouper les informations

Formelles et informelles :

Il y a forcément dans toutes les informations que nous donne les alertes des informations un peut plus important que d'autre et c'est pour cela qu'il faut savoir faire la différence :

intelligence artificielle

ACTUALITÉS

La folle année 2023 de l'intelligence artificielle - France 24

France 24

L'intelligence artificielle générative a connu des progrès spectaculaires et un déploiement accéléré en 2023, bousculant le monde universitaire, ...



Signaler comme non pertinent

Quand l'intelligence artificielle redessine votre rue à la mode hollandaise - ladepeche.fr

LaDepeche.fr

2023 aura incontestablement été l'année de l'intelligence artificielle. L'arrivée des intelligences artificielles génératives, c'est-à-dire capables ...



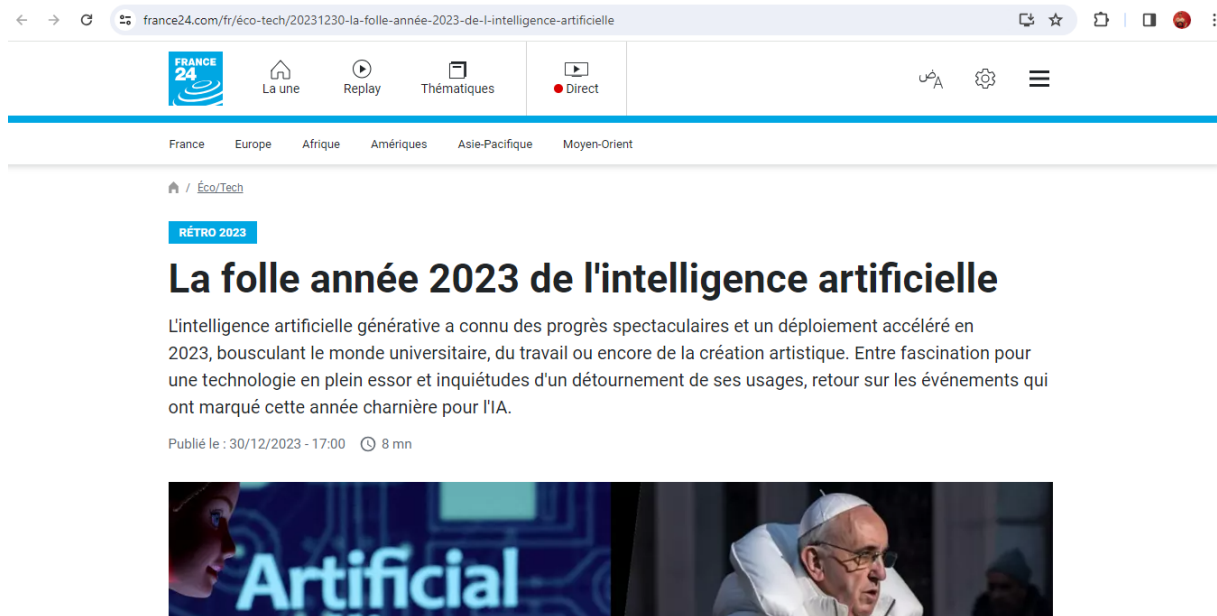
Signaler comme non pertinent

Comme sur cette alerte là nous voyons en haut l'évolutions des intelligences artificielles en 2023, ceci est une info importante qui pourrais nous intéresser

Nous voyons bien que sur cette 2ème alerte il n'y a pas vraiment d'information importante en ce qui concerne notre recherche initiale

4) Analyser les informations

Par la suite il faut donc les analyser car l'on ne peut pas diffuser cela sans en avoir pris compte, pour cela il faut donc cliquer sur le lien et naviguer, rechercher les bonnes infos :



Comme nous le voyons sur cette page qui est un article de presse que les informations donner sont importante

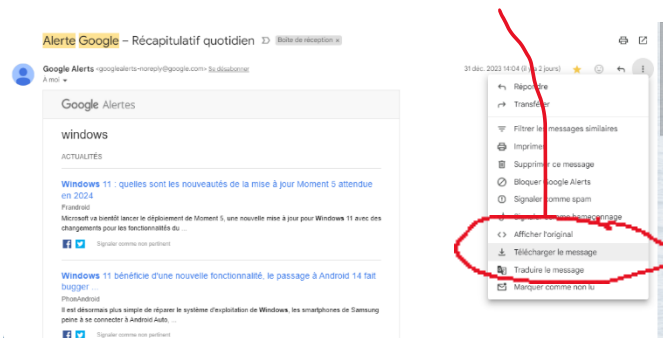
5) Diffuser

Nous pouvons donc les diffuser pour que tout le monde soit au courant des informations ce qui permettra d'anticiper savoir comment réagir etc....

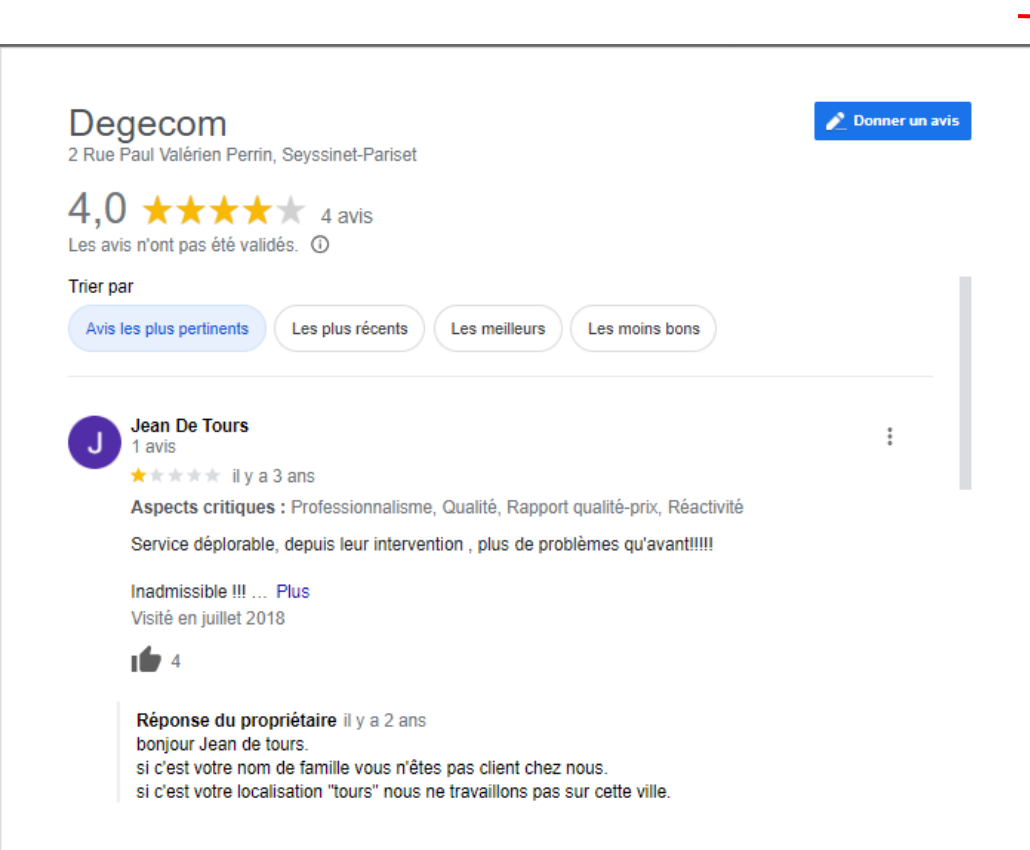
6) Sauvegarde le résultat

Il faut bien sur sauvegarder le résultat pour que l'on puisse retrouver les traces :

La veille relative à l'image de l'entreprise : e-réputation



Cela permet de savoir la réputation de notre entreprise via le web (internet) comme par exemple les avis google, qui permettent de juger avec un nombre d'Etoile et commentaire une entreprise :



Comme nous le montre la capture nous voyons bien les Etoiles et les commentaires, ce qui donne une moyenne d'Etoile et qui permet d'avoir une idée donc une « reputation »