

Veille stratégique

Table des matières

Veille stratégique	1
1) Veille stratégique	2
2) Collecter les sources	4
3) Regrouper les informations	4
4) Analyser les informations	5
5) Diffuser	5
6) Sauvegarde le résultat	5

1) Veille stratégique

Une veille (stratégique ou informationnelle) consiste à collecter des informations stratégiques pour anticiper les évolutions et les informations.

- ➔ Se tenir au courant
- ➔ Différent de la recherche ponctuelle d'information car c'est une recherche continue.

Elle regroupe des techniques de recherche, de traitement et visualisation des informations.

- ➔ Aide à la prise de décision
- ➔ Révolutionnée par les moteurs de recherche

Caractéristiques générales :

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| -finalité | -> savoir ce que l'on recherche |
| -nombre et qualité des bénéficiaires | -> pour qui ? |
| -l'étendue des thèmes à surveiller | ->quoi ? |
| -le niveau de valeur ajoutée | ->qualité |
| -la mise à disposition des données | ->comment, support |

La veille peut s'appliquer à de l'information provenant :

- de l'extraction de renseignements écrits ou oraux, réels ou modélisés
- de l'imagerie (avion, satellite)
- de l'humain (humint)
- de sources ouvertes (osint)

Le veilleur doit décrypter des signaux, des stratégies d'influence, de diversion, de désinformation.

- ➔ Analyse
- ➔ Bruit

Il doit s'occuper de la diffusion et prendre en compte les problèmes de communication dans l'entreprise (réception d'information).

Outils :

- Méthodes pull : le veilleur va rechercher dans la presse
 - > permet de trier efficacement

->chronophage

- méthode push : l'information remonte par des outils spécialisés (moteur de recherche, google alerte,....)

-> automatisation et gain de temps

-> difficulté

Types d'information :

- Blanche : accessible par moteur de recherche
- Grise avec des techniques avancées
- Noire : espionnage

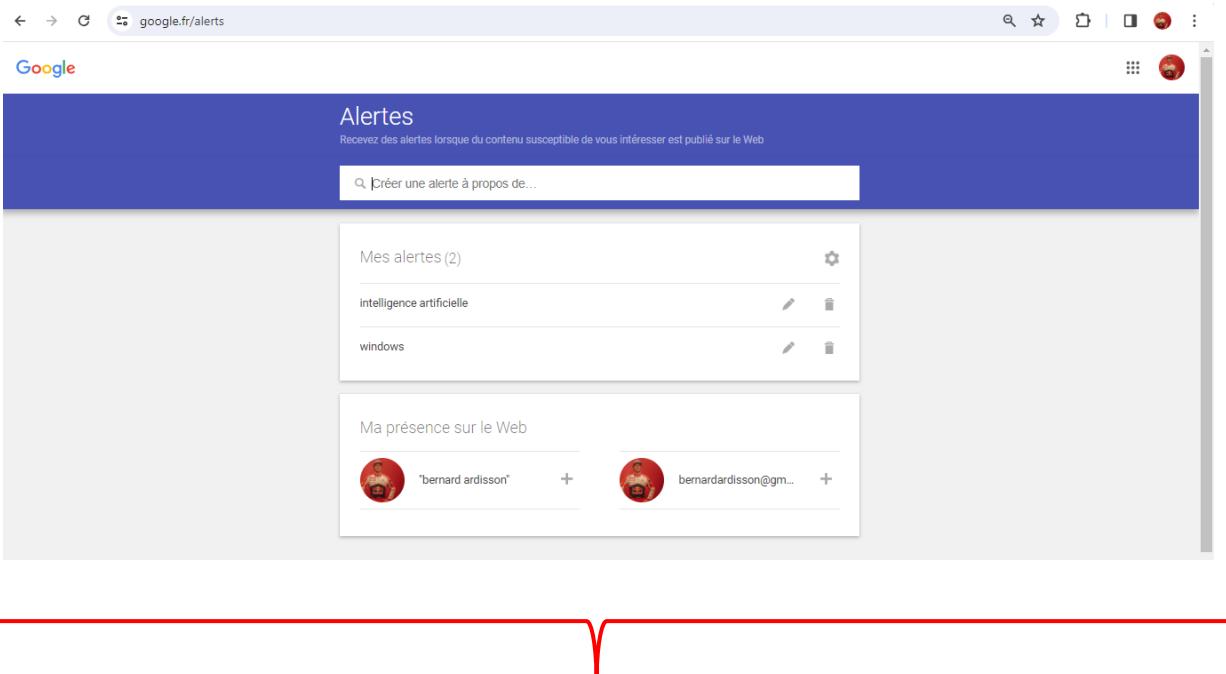
Six grandes étapes :

1) Définir des besoins

Cibles, planification, limites (délais, couts)

Google alerte :

Permet d'avoir en continu une connaissance des nouveautés ou des informations dont nous avons besoin :



The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, there's a search bar with the placeholder 'Créer une alerte à propos de...'. Below it, a section titled 'Mes alertes (2)' lists two alerts: 'intelligence artificielle' and 'windows', each with edit and delete icons. Below this, a section titled 'Ma présence sur le Web' shows the user's profile picture and email address 'bernardardisson@gm...'. A large red bracket is drawn around the entire screenshot, highlighting the Google Alerts interface.

Comme par exemple ici, nous avons renseigner les deux sujet qui nous intéressent (intelligence artificiel et Windows) car dans mon entreprise nous utilisons beaucoup windows , et les intelligence artificiel sont un vrai sujet auquel il faudrait se pencher d'avantage .

Par la suite il faut donc renseigner l'adresse mail sur la quel doit être envoyer les infos concernant ces 2 sujet

2) Collecter les sources



Prudence sur le choix

Il faut quand même faire attentions si les informations sont vraies ou fausse cela permet d'être sur des informations que l'on nous donne.

3) Regrouper les informations

Formelles et informelles :

Il y a forcément dans toutes les informations que nous donne les alertes des informations un peut plus important que d'autre et c'est pour cela qu'il faut savoir faire la différence :

intelligence artificielle

ACTUALITÉS

[La folle année 2023 de l'intelligence artificielle - France 24](#)

France 24

L'intelligence artificielle générative a connu des progrès spectaculaires et un déploiement accéléré en 2023, bousculant le monde universitaire, ...



Signaler comme non pertinent

Comme sur cette alerte là nous voyons en haut l'évolutions des intelligences artificielles en 2023, ceci est une info importante qui pourrais nous intéresser

[Quand l'intelligence artificielle redessine votre rue à la mode hollandaise - laDepeche.fr](#)

LaDepeche.fr

2023 aura incontestablement été l'année de l'intelligence artificielle. L'arrivée des intelligences artificielles génératives, c'est-à-dire capables ...



Signaler comme non pertinent

Nous voyons bien que sur cette 2ème alerte il n'y a pas vraiment d'information importante en ce qui concerne notre recherche initiale

4) Analyser les informations

Par la suite il faut donc les analyser car l'on ne peut pas diffuser cela sans en avoir pris compte, pour cela il faut donc cliquer sur le lien et naviguer, rechercher les bonnes infos :



The screenshot shows a web browser displaying the France 24 website. The URL in the address bar is france24.com/fr/éco-tech/20231230-la-folle-année-2023-de-l-intelligence-artificielle. The page header includes the France 24 logo and navigation links for 'La une', 'Replay', 'Thématiques', and 'Direct'. Below the header is a horizontal menu with links for 'France', 'Europe', 'Afrique', 'Amériques', 'Asie-Pacifique', and 'Moyen-Orient'. The main content area features a blue banner labeled 'RÉTRO 2023' with the title 'La folle année 2023 de l'intelligence artificielle'. The text below the title discusses the rapid development of AI in 2023, mentioning its impact on education, work, and art. At the bottom of the article, it says 'Publié le : 30/12/2023 - 17:00' and '8 mn'. The image below the text shows a woman's face on the left and a portrait of Pope Francis on the right.

Comme nous le voyons sur cette page qui est un article de presse que les informations donner sont importante

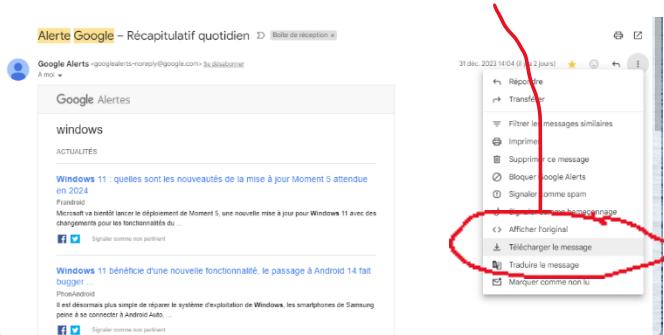
5) Diffuser

Nous pouvons donc les diffuser pour que tout le monde soit au courant des informations ce qui permettra d'anticiper savoir comment réagir etc....

6) Sauvegarde le résultat

Il faut bien sur sauvegarder le résultat pour que l'on puisse retrouver les traces :

La veille relative à l'image de l'entreprise : e-réputation



Cela permet de savoir la réputation de notre entreprise via le web (internet) comme par exemple les avis google, qui permettent de juger avec un nombre d'Etoile et commentaire une entreprise :

Degecom
2 Rue Paul Valérian Perrin, Seyssinet-Pariset

4,0 ★★★★☆ 4 avis
Les avis n'ont pas été validés. ⓘ

Trier par
Avis les plus pertinents Les plus récents Les meilleurs Les moins bons

J Jean De Tours 1 avis
★★★★★ il y a 3 ans
Aspects critiques : Professionnalisme, Qualité, Rapport qualité-prix, Réactivité
Service déplorable, depuis leur intervention , plus de problèmes qu'avant!!!!!!
Inadmissible !!! ... [Plus](#)
Visité en juillet 2018
1 like 4

Réponse du propriétaire il y a 2 ans
bonjour Jean de tours.
si c'est votre nom de famille vous n'êtes pas client chez nous.
si c'est votre localisation "tours" nous ne travaillons pas sur cette ville.

Comme nous le montre la capture nous voyons bien les Etoiles et les commentaires, ce qui donne une moyenne d'Etoile et qui permet d'avoir une idée donc une « réputation »